附件一：

|  |  |
| --- | --- |
| 分值 | 评审标准 |
| 企业信用评价（20分） | 投标人获得省级及以上建设行政主管部门评定的工程造价咨询企业信用评价等级最优的得20分，次优的得15分，第三优秀的得10分。  注：投标人需提供开标日前 1 天内公开可查询的企业信用评价等级证明。每个省份信用分最高级为最优，次优为第二第三档，优秀为最后两档。 |
| 企业能力（10分） | 投标人2021年1月1日以来企业获得省级及以上行政主管部门或在国内依法登记注册的行业协会（学会）“优秀企业”称号得10分。  注：投标时需提供获奖证书复印件并加盖单位公章，未提供不得分。 |
| 项目组团队实力（10分） | 1、项目负责人（2分）  具有国有高级及以上职称的得2分，否则不得分。  2、除项目负责人外，拟派专职造价人员（4分）  所配备的一级造价工程师中，同时具有安装和土建一级造价工程师加2分，具有高级工程师证书加1分，本项最高得4分。   1. 个人荣誉（4分）   拟派项目组成员中2021年1月1日以来获得省级或以上主管部门或在国内依法登记注册的行业协会（学会）颁发的工程造价咨询相关的个人荣誉得4分。  注：提供相关证书原件扫描件和投标人为项目组成员自提供2024年6月以来任意缴纳1个月的社保证明，提供不全本项不得分。 |
| 业绩（10分） | 投标人自 2022年 1 月1日以来承接工程造价（清单、控制价编制）业绩合同金额5000万元及以上的，每提供 1 个得 5 分，满分10分。  注：提供合同协议书，以合同签订时间为准。 |
| 技术服务水平（30分） | 一、项目服务方案（15分） 组织结构和人员、设备配置、工作时间进度安排、工程造价方案，由评标委员会综合评审，得分共分为三个档次：一档得15分，二档得10分，三档得5分，未提供不得分。 二、造价咨询管理制度（15分）  质量控制制度、档案管理制度、岗位责任制度、廉政制度等，由评标委员会综合评审，得分共分为三个档次：一档得15分，二档得10分，三档得5分，未提供不得分。 |
| 投标报价评分标准（20分） | ①评标基准价C值的确定：  A值为最高投标限价：大于A值的投标报价按无效标处理。  C值为≥A值90%的各投标企业有效报价的算术平均值  小于90%的投标报价不参与C值的计算，若该项目所有有效投标报价均小于A值的90%，则C值为A值90%（C=A\*90%）。  ②投标报价等于评标基准价C的得满分；投标报价与评标基准价C相比，每高于评标基准价1%扣0.5分，每低于评标基准价1%扣0.3分，扣完为止。四舍五入计算得分（得分保留小数点后面两位，第三位四舍五入）。  偏差率保留两位小数即\*\*.\*\*% |