

宿州市福利彩票发行中心 2024 年度 项目绩效目标表

项目支出绩效目标表 (2024 年度)

项目名称		购买公车		
主管部门及代码	[603]宿州市民政局	实施单位	宿州市福利彩票发行中心	
项目来源	本级申报项目	项目期	1 年	
项目资金 (万元)	年度资金总额:	25.00		
	其中:财政拨款	0.00		
	上年结转	0.00		
	其他资金	25.00		
年度目标	购买新的商务车用于市中心日常巡店、投注机维修、站点业务培训等彩票发行业务工作,保障我市福利彩票发行工作的正常运行。至 2023 年 11 月,宿州市福利彩票销售超 3 亿元,筹集的福彩公益金达 1 亿余元,本级留存的福彩公益金投入到宿州市各类社会福利事业中,在未成年人救助保护、养老服务、残疾人服务、社区服务等方面,福彩公益金一直在为关爱困难群体、改善基本民生“保驾护航”。未来,宿州市将继续大力发展福利彩票事业,紧紧围绕“扶老助残救孤济困”的发行宗旨,筹集更多的福彩公益金,为构建和谐社会做出积极贡献。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	购买公车数量	1 辆
		质量指标	公车各项安全指标	满足福彩日常需求
		时效指标	购买时间	根据业务需求,及时购买
		成本指标	车辆价格	≤25 万元
	效益指标	经济效益指标	经济效益	不适用
		社会效益指标	保障福彩站点运转正常	正常

	生态效益指标	生态效益	不适用
	可持续影响指标	宿州市彩票销量及品牌影响力	持续影响
	满意度指标	彩民及站点对福彩机构的满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2024 年度)

项目名称		福彩展厅管理代销费		
主管部门及代码		[603]宿州市民政局	实施单位	宿州市福利彩票发行中心
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	30.00	
		其中: 财政拨款	30.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	用于弥补福彩运行经费不足, 配合省中心开展配套营销活动及站点建设。扩大福彩品牌影响力及辐射范围, 提高宿州市销量, 筹集更多发行费及公益金。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	开展配套营销活动	≥2 次
			选取站点建设的数量	≤30 家
		质量指标	福彩站点建设的验收合格率	≥90%
		时效指标	完成时间	年底前
		成本指标	项目成本	≤30 万
效益指标	经济效益指标	经济效益	不适用	

		社会效益指标	公益属性和社会责任宣传	逐步提升
		生态效益指标	生态效益	不适用
		可持续影响指标	对提升彩票销售的可持续影像	持续提升
	满意度指标	满意度指标	彩民、站点对福彩机构的满意度	≥90%